

Relatório Anual



Centro Social
Carisma

Traçando novos caminhos

2

0

1

6

Coordenação e organização: Celina Mendes do Prado

Revisores: Aurelina Silveira Ramos e Celina Mendes do Prado

Projeto Gráfico: Adriana Sorokin

Fotografias: Cilene Rodrigues, Elisângela Nunes, Francisco Rodrigues Medeiros

Desenvolvimento Institucional: Celina Mendes do Prado

Tiragem: 200 exemplares

Papel: couchê, 150 gramas

As demonstrações financeiras do Centro Social Carisma foram auditadas pela SGS Auditores Independentes



SUMÁRIO



■ Palavra do Presidente	1	■ Eventos com Famílias	21
■ Palavra da Gestora	1	■ Sustentabilidade	22
■ Doadores Estratégicos	2	■ Eventos e Saídas	23
■ Apoiadores Estratégicos	3	■ Parcerias - Captação de Recursos	24
■ Quem Somos e Onde Estamos	4	■ Mural de Fotos	25
■ Nossa Equipe	6	■ Monitoramento e Avaliação	27
■ Nossas Práticas	7	■ Gestão Financeira	29
■ Programas e Projetos	8	■ Impacto Positivo	32
■ Voluntariado	14	■ Palavra do Auditor	33
■ Voluntariado Corporativo	16	■ Como Colaborar	34
■ Destaques 2016	17	■ Títulos	35



PALAVRA DO PRESIDENTE

■ Diferente do que vemos na mídia sobre lideranças e empresas em nosso país que insistem em trilhar o caminho fácil, curto e desonesto, o Centro Social Carisma age diferente, contando com parcerias e projetos que visam geração de renda, sustentabilidade e ampliação do atendimento com cursos profissionalizantes, nosso crescimento é contínuo e objetivo.

Sempre insistindo e obtendo resultados satisfatórios, a essência da nossa organização, se mantém, influenciando e instigando a sociedade em nosso entorno, a crescer e se desenvolver, independente dos inúmeros problemas da sociedade, bases fundamentais que não negociamos.

Para este ano e os seguintes, nosso desejo é ver o crescimento de nossas crianças, adolescentes e familiares, através do conhecimento cultural, educacional e profissional. Mostrar que todos são capazes e que o presente nos reserva um futuro cheio de esperanças.

Agradecemos a todos que nos tem dado o suporte necessário para que possamos crescer e desenvolver um trabalho transparente e efetivo. E deixo o convite aos que nos leem, faça parte dessa mudança em nossa região.



PALAVRA DA GESTORA

■ São 14 anos de atuação voltada para o desenvolvimento integral de crianças, adolescentes, jovens e famílias de comunidades socialmente vulneráveis de Osasco. Ao longo desse período, o Centro Social Carisma amadureceu e consolidou sua metodologia, suas práticas e seus resultados. É com satisfação que podemos dizer que aprendemos, ensinamos e construímos conhecimentos coletivamente, com a participação de todos que de alguma forma se relacionam conosco.

O ano de 2016 foi de muita movimentação para o Centro Social Carisma, demos início a um grande desafio de profissionalizar as famílias com projeto na área de costura em parceria com o Instituto C&A, visando geração de renda e sustentabilidade e também uma importante parceria com a Fundação Telefonica Vivo, implantando modernas salas de Tecnologia com projeto de Programação para as crianças a partir de 8 anos e informática para as famílias.

Queremos cada vez mais trabalhar com responsabilidade, transparência e o compromisso de transformar realidades, mudar mentalidades e sensibilizar corações, usando a essência do terceiro setor de construir pontes entre os demais setores para trazer soluções consistentes às desigualdades e vulnerabilidades sociais.

Nesse momento de prestação de contas do trabalho realizado não podemos deixar de reconhecer, publicamente, a todos que nos apoiam. Todos os parceiros, financiadores, voluntários são importantes para nos ajudar a cumprir nossa missão. Mas, sem dúvida um agradecimento especial para toda a equipe do Centro Social Carisma, empenhada no dia-a-dia na ponta desse enorme processo e que realiza a nossa proposta de transformação social.

Nas próximas páginas, você acompanhará os resultados conquistados em 2016 e os desafios que nos aguardam para o próximo ano. Em 2017, vamos nos fortalecer e mobilizar mais pessoas em prol de uma Educação Integral! E você é nosso convidado para essa jornada.

Boa leitura e um grande abraço.

..... DOADORES ESTRATÉGICOS



APOIADORES ESTRATÉGICOS



..... QUEM SOMOS E ONDE ESTAMOS



■ Somos uma Organização da Sociedade Civil, cujo objetivo é de fomentar, incentivar e disseminar a cultura, o esporte, a educação, a tecnologia e a formação para o trabalho, através de projetos que promovam acessibilidade, integração social

e a sustentabilidade, projetos que produzam reais mudanças na sociedade e que garantam um amanhã mais digno e igualitário para as futuras gerações. Estamos situados no município de Osasco/SP e atendemos os Bairros de Quitauna, São Pedro e Padroeira II.

Nossos Princípios Organizacionais



Nossa Missão

Contribuir para a formação educacional e cultural de crianças, adolescentes e suas famílias, objetivando a transformação de suas realidades.

Nossa Visão

Ser referência de uma organização cristã e social, por meio da promoção da igualdade, permitindo que cada criança e adolescente possa alcançar o seu desenvolvimento e integração social.

Nossos Valores

- o Promoção da cidadania
- o Ética e transparência nas relações
- o Criatividade
- o Respeito pelas pessoas
- o Sustentabilidade

Nosso Compromisso

Com a formação e o crescimento das crianças, adolescentes e suas famílias, buscando o desenvolvimento integral e sustentável.

Nosso Foco

A educação para a construção gradual dos conhecimentos e preparo para consciência individual e coletiva, pois acreditamos que assim é que se alcança a verdadeira cidadania.

Governança

Ter um modelo de governança que se fundamente nos princípios de transparência e de estabilidade, igualdade e inclusividade, efetividade e eficiência para posicionar a Organização em sua trajetória de perpetuidade, desenvolvimento e crescimento.

Legalidade

Atuar sempre dentro da legalidade.

Sustentabilidade

Ter sustentabilidade econômica, social, ambiental, política e cultural.

Inovação

Buscar e testar soluções inovadoras para potencializar as causas sociais.

Marca

Ter a marca como o resultado das ações que potencializam a Missão.

NOSSA EQUIPE



■ A Educação Integral é utilizada como metodologia, que agrega a participação de crianças e adolescentes à escola, família e comunidade. Com isto conseguimos maior clareza na definição dos papéis e funções de cada um, igualmente responsabilizados na garantia dos direitos de crianças e adolescentes.

A permanência das crianças na escola, a erradicação do trabalho infantil e a participação ativa e afetiva de seus familiares na composição de suas personalidades e caráter são resultados que obtivemos ao longo desses 14 anos de trabalho do Centro Social Carisma.

Nosso trabalho pedagógico tem como pressupostos e princípios, os quatro pilares da Educação proposto por Jaques Delors: Aprender a Ser, Conviver, Conhecer e Fazer.

As atividades do Centro Social Carisma são gerenciadas por gestores, diretores, assessorados por equipe técnica, constituída por profissionais de diferentes áreas, que realizam e acompanham o planejamento das atividades, a previsão orçamentária e sua execução, avaliando, propondo metas e alterando estratégias.

Os educandos e suas famílias são o foco do trabalho, individualizado e criativo. Em ambiente de respeito, oportunidade e alegria, aprendem, colaboram e descobrem o sentido de trabalhar juntos, vencendo as suas dificuldades, preparando-se para ter e realizar um projeto de vida.

EQUIPE 2016

Presidente: Anésio Rodrigues de Souza

Gestora de Projetos: Celina Mendes do Prado

Diretor Executivo: Aguinaldo Esteves

Gerente Administrativo: Roberta Lima

Coordenadora Pedagógica: Elisangela Nunes

Copeira: Marilene Laurentino

Assistente Social: Joana D'arc

Patrimônio: Rogério Gonçalves

Financeiro: Fabiano Ferreira dos Santos

Educadores: Andreia Campos, Aurelina Silveira Ramos, Márcia da Silva Brito, Felipe Augusto P Tribuzzi, Willian Prates, Marcelo Casagrande, Lucas Marcelino

Marketing: Adriana Sorokin

..... NOSSAS PRÁTICAS

Crianças e Adolescentes

- Educação para o convívio social, exercício da cidadania e ampliação do repertório cultural para crianças e adolescentes de 8 a 15 anos.

Esporte

- Programa de práticas esportivas que visa o desenvolvimento integral de crianças e adolescentes de 8 a 15 anos.

Música

- Decidimos apostar na música como forma de inclusão social e não apenas educacional, porque acreditamos que ela promove uma mudança comportamental na vida da criança, do adolescente e da família.

Tecnologia

- Estimulando novas experiências através da cultura digital, construindo novas competências e contribuindo para o desenvolvimento de crianças e adolescentes.

Leitura

- Através da leitura o ser humano consegue se transportar para o desconhecido, explorá-lo, decifrar os sentimentos e emoções que o cercam e acrescentar vida ao sabor da existência.

Qualificação Profissional

- Investir no desenvolvimento social, cultural e na capacitação profissional para aumentar a empregabilidade do jovem e adultos enquanto cidadãos pleno de direitos e deveres.

Família

- Atendimento psicossocial e promoção da autonomia de famílias com alta vulnerabilidade social.

Geração de Renda e Educando para a Sustentabilidade

- Ofertar cursos de geração de renda, tais como a Oficina de Corte e Costura, como ferramenta de desenvolvimento local e sustentável para as famílias e suas crianças e adolescentes que estão em situação de risco.



..... PROGRAMAS E PROJETOS DESENVOLVIDOS

Programa Educando para a Cidadania

- **Público Alvo:** crianças e adolescentes, de 8 a 14 anos.
Número de beneficiários: 120
Financiadores e Apoiadores: pessoas físicas e jurídicas.

Os Programas e Projetos desenvolvidos pelo Centro Social Carisma buscam a plena inclusão social de crianças e adolescentes, são elaborados para atingir o saber coletivo com valores cruciais, como a capacidade de organização em grupo, reflexão crítica, posicionamento do beneficiário como sujeito e agente de sua aprendizagem por meio da participação; valores enunciados a partir da realidade na qual as crianças e os adolescentes estão inseridos, possibilitando a conscientização coletiva.

Esses valores são construídos com base numa pedagogia inclusiva, levando em conta as diferenças e as potencialidades de cada participante.

Todo o trabalho é baseado nos “Quatro Pilares da Educação” da Unesco: aprender a ser, aprender a conhecer, aprender a fazer e aprender a conviver, além de cinco bases metodológicas: roda de conversa, ludicidade, leitura, sustentabilidade e cultura de paz.



Esporte

- Queremos contribuir com a qualidade de vida das crianças e jovens, oferecendo meios para a prática esportiva contínua, com atividades que auxiliem na formação física, afetiva e social das crianças e jovens, e também estimular a convivência em sociedade e a solidariedade.

A oficina tem como objetivo geral, proporcionar aos educandos experiências individuais e coletivas agradáveis, permitindo o desenvolvimento de uma relação positiva com atividades físicas e esportivas, fazendo com que as mesmas se transformem em hábitos para toda vida.

Oferecemos aulas de: Badmington, Tênis, Volei, Futebol e Jogos cooperativos.

Música

- O ensino musical é a ferramenta escolhida pelo Centro Social Carisma para o cumprimento da sua missão de transmitir valores, de expandir horizontes e praticar a cidadania através de ações transformadoras.

A música motiva as crianças e adolescentes a conhecerem a diversidade das manifestações musicais e culturais. Busca transformar e resgatar valores sociais através de noções de movimento e direção, da música e da vivência em harmonia.

O acesso ao aprendizado musical contribui positivamente para a autoestima, para o desenvolvimento de habilidades psicomotoras, raciocínio lógico-matemático e linguístico de seus alunos. Estudos desenvolvidas por diversos centros demonstram que o acesso a atividades musicais têm efeito positivo no desenvolvimento humano; Além de permitir o acesso a um bem cultural que se encontra fora do alcance da maior parte da população, seja pela falta de recursos financeiros ou mesmo pela falta de oportunidade, permitirá um aprimoramento técnico, e uma nova percepção musical que muito tem a contribuir para a formação de jovens músicos, criando perspectivas de profissionalização e geração de renda.

Resultados: Crianças e adolescentes que não acreditavam no seu potencial e que, através da prática musical, aprendem a ter responsabilidade, disciplina e esperança. Pessoas que ganham confiança em si, são respeitadas e passam a respeitar o outro.



Tecnologia

- Com o propósito de possibilitar a inclusão digital às crianças e adolescentes do Centro Social Carisma em parceria com voluntários da Fundação Telefônica da área de TI, desenvolvem o Projeto de Inclusão Digital, levando o interesse não somente pela informática, mas também a utilizando como ferramenta para o aprimoramento de conhecimentos obtidos na escola regular.

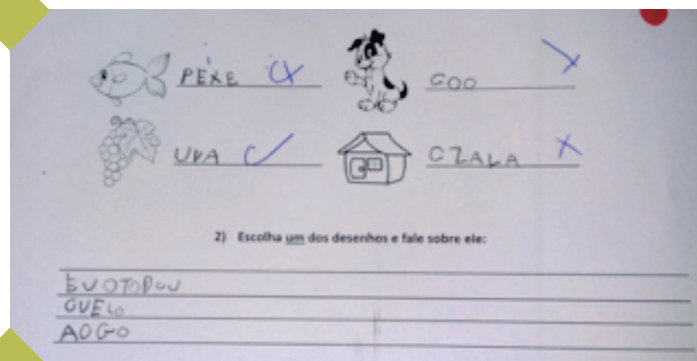
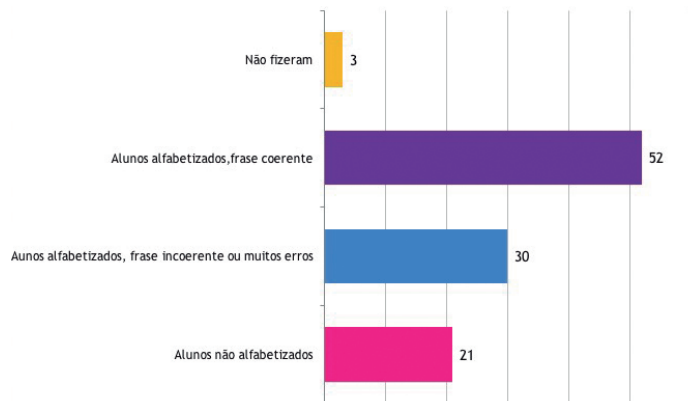
Com a inclusão digital, o trabalho com computadores fica bem mais fácil. Não é necessário muito o ensino de comandos, pois os mesmos já estão bem familiarizados com o uso.

O aluno é atraído e motivado a desenvolver as tarefas propostas, por isso, elas devem ser bem conduzidas para que se extraia o máximo desses educandos e o jogo é um ótimo atrativo educacional. Outra facilidade é que o nosso sistema operacional EDUBUNTU é estável e com isso os computadores quase não tem mais problemas técnicos com relação a vírus e travamentos. E para finalizar, com o apoio do Portal Mentes Notáveis, pudemos fazer um trabalho mais completo na área pedagógica.

Viciados por Leitura

- Percebendo a dificuldade de muitos alunos em articular de forma escrita, fizemos uma sondagem bem simples para avaliar o nível de escrita de cada um.

Foram aplicadas 104 sondagens em crianças e adolescentes entre 8 e 14 anos - série escolar entre 3º ano do fundamental até o ensino médio. O resultado das sondagens foi desesperador, conforme o gráfico a seguir:



Mediante a esse resultado, implantamos o Projeto Viciados em Leitura, com o intuito principal de fazer com que essas crianças articulassem melhor na escrita. Iniciamos com a leitura dos livros: *Acorda Rubião tem fantasma no Porão*, *As Três Perguntas do Rei* e *o Espelho da Baba Yaga* (em 5 capítulos).

O ato de ler para eles despertou o interesse em experimentar novos livros. Para medir tudo isso, criamos o viciômetro, a fim de medir o nível de interesse pela leitura.

Bolinha vermelha = retirou o livro

Bolinha azul = devolveu o livro

Bolinha amarela = leu o livro e comentou na página do Facebook



Nome	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1 Ana Clara G Macedo	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2 Ana Vitória	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
3 Emanuel	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
4 Fabiana Oliveira	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
5 Guilherme Araújo	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
6 Gustavo Souza	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
7 Havelan	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
8 Iago Diniz	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
9 Isabela Pereira	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
10 Karoline Isabele	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
11 Kauã Mendes	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
12 Bethlyn Costa Moura	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
13 Luan Jesus	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
14 Micaele Cristine	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
15 Natalia da Silva	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
16 Paulo Henrique	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
17 Pedro Henrique P Cruz	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
18 Marcela	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
19 Vinicius Pereira Macedo	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
20 Vitor Lima	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

A cada dez conjuntos de bolinha preenchidos, o pequeno leitor recebe uma lembrança e um diploma do “Leitor Formiga”.

“Aqui os livros são livres para ir e vir. Eles vão para as vidas, compartilham suas histórias e retornam para uma nova aventura - Lina.”

No mês de junho premiamos 10 alunos com algumas lembrancinhas e o diploma de Formiga.

Foram lidos, devolvidos e comentados em torno de 200 livros.

Qualificação Profissional

- Trabalhamos para despertar o espírito empreendedor, a iniciativa, a criatividade, e mensurar o nível de adaptação à situações novas, que busquem inovações com incorporação de novos métodos e técnicas de trabalho.

O processo de capacitação complementa-se com preparo educacional e profissional na etapa de vivência junto às empresas parceiras, que remuneram e fornecem todos os benefícios previstos por lei aos jovens, propiciando a geração de renda e a consequente colaboração no aumento da renda familiar e melhoria da qualidade de vida.

O Centro Social Carisma é registrado no CMDCA - Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente, e tem seu programa de aprendizagem (Jovem Aprendiz) organizado de acordo com a Lei 10.097/00 e validada no Ministério do Trabalho e Emprego.



Game Designer

- O objetivo é preparar os jovens para o mundo profissional e ingressá-los no mercado de trabalho, proporcionando capacitação técnica e renda para os alunos.

As aulas são inteiramente realizadas numa sala de Tecnologia, com 1 aluno por notebook. As aulas acontecem 1 vez por semana por um período de 2 horas para alunos de 15 a 18 anos. Durante o curso, cada aluno cria seu próprio jogo com 3 níveis de dificuldades para demonstrar sua competência. Esse jogo é o seu portfólio e pode ser sua porta de entrada para o desafiador, crescente e incrível mercado de games.

A metodologia adotada envolve análise e a solução de problemas, estudo de casos e outras estratégias que unem teoria e prática. O aluno sai capacitado para atuar no mercado de trabalho desenvolvendo projetos de jogos digitais. Esse projeto é realizado por dois empresários voluntários e espaço implantado pela Fundação Telefônica Vivo.





Geração de Renda e Educando para a Sustentabilidade - Oficina do Bem

■ O objetivo geral do projeto “Oficina do Bem” é fomentar alternativas de trabalho e renda, na área de corte e costura, para as famílias atendidas no Programa de Atendimento Familiar do Centro Social Carisma.

O projeto, de maneira mais específica, objetiva:

- Ofertar curso de geração de renda, com a Oficina de Corte e Costura, como ferramenta de desenvolvimento local e sustentável para as famílias e suas crianças e adolescentes que estão em situação de risco e vulnerabilidade social na comunidade do Quitauína (Osasco).

O projeto é desenvolvido com uma rede de parceiros Instituto C&A e Generalle Confeções. O Instituto C&A, através do bazar de roupas, doou verba para a reforma da sala e parte da compra das máquinas de costura e a Generalle Confeções doou tecidos, máquinas, agulhas e linhas para alavancar o projeto, fornecendo a maior parte da matéria-prima que seria descartada, reduzindo o lixo e preservando o meio ambiente.

Famílias

■ Trabalhamos para fortalecer as relações familiares e comunitárias, estimulando a autonomia, a autoestima, o resgate da identidade, a convivência, o desenvolvimento, a inclusão social e o empoderamento. Identificamos potencialidades e as questões a serem trabalhadas; fomentamos o processo de construção de projeto de vida; acolhemos as angustias e criamos estratégias para lidar com elas; orientamos sobre os direitos e serviços existentes na rede; sobre os malefícios do trabalho infantil; fortalecemos a auto-estima; incentivamos o acesso ao mercado de trabalho e/ou atividades remuneradas (elaboração de currículo, divulgação de vagas de emprego, indicações de cursos profissionalizantes); facilitamos o autoconhecimento e a identificação da necessidade e busca por atividades prazerosas; mediação de conflitos na relação com a comunidade; orientação sobre: responsabilidade materna/paterna; importância de acompanhar o desempenho escolar das crianças; incentivar os filhos para participarem de atividades complementares à escola e de colocar limites sem o uso de agressões físicas ou verbais.





Alimentando com saúde e qualidade | Parceria Mesa Brasil SESC e Sodexo

- Crianças que se alimentam bem tornam-se adultos saudáveis e com menos chances de desenvolver fome oculta (déficit de nutrientes) e doenças como obesidade, diabetes, hipertensão e quadro de síndrome metabólica.

Diante dessa constatação, o Programa Alimentação Saudável tem como objetivo garantir o acesso a uma alimentação saudável aos beneficiários do Centro Social Carisma fornecendo alimentação balanceadas para suprir as necessidades de cada faixa etária durante o período em que frequentam os programas, além de promover ações que estimulem bons hábitos alimentares para a vida toda.

O Centro Social Carisma conta com a parceria do Programa Mesa Brasil SESC. O Mesa Brasil Sesc busca alimentos onde sobra e entrega onde falta. De um lado, contribui para a diminuição do desperdício, e de outro reduz a condição de insegurança alimentar de crianças e jovens.

As estratégias de mobilização e as ações educativas incentivam a solidariedade e o desenvolvimento comunitário. Estamos felizes com mais essa parceria solidária.

VOLUNTARIADO



■ O Centro Social Carisma precisa de ajuda e depende da mão de obra voluntária para se completar, técnica e financeiramente, pois almejamos expandir o atendimento para reduzir a demanda. Vemos o Programa de Voluntariado como parcerias de apoio, incentivo e, sobretudo, desafio em nos manter focados na ação social que desenvolvemos para cumprir a nossa missão.

A chegada de novos voluntários foi uma constante ao longo do ano; contamos com mais de 1.000 voluntários em todas as ações, mas o marco que consolidou esta ação foi a nossa festa de Natal. Tivemos voluntários arrumando o espaço para a festa, fazendo arranjos, passando figurinos, na recepção, filmagem, fotografia, cozinha, apresentador, etc.

O Programa Nota Fiscal Paulista, que tem como coordenador Rubens Moraes, tem crescido a cada dia e apenas com o trabalho Voluntário, agradecemos as centenas de pessoas que divulgam, captam e digitam milhares de cupons mensais... nossa gratidão a todos vocês!

O voluntariado do Centro Social Carisma tem recebido por vários anos, o selo “Organização Parceira”, concedido pelo Centro de Voluntariado de São Paulo (CVSP) às organizações que mantêm uma parceria ativa com o CVSP e oferecem um programa de voluntariado atuante e transformador.

Também acreditamos que a atuação do voluntário enriquece nosso trabalho, pois ganhamos qualidade, força e legitimidade.

..... NOSSA EQUIPE DE VOLUNTÁRIOS



Administração

Vilma de Oliveira

Balet

Alexandra Pereira

Adriana Rodrigues

Bazar

Maria Socorro Silva

Mario Maciel de Oliveira

Laura da Silva Oliveira

Coordenador Nota Fiscal Paulista

Rubens Roberto Braz Moraes

Cozinha

Irene Roque Marques Policarpo

Maria do Socorro Araujo Bezerra

Marli Faria de Oliveira

Marly Aparecida Silva

Roseli Alves Camilo Lopes

Game Designer

Paulo de Tarso Souza

Fábio Luiz do Carmo

Fotografia

Cilene Rodrigues

Elisângela Nunes

Francisco Rodrigues de Medeiros

Informática

Jairo Silva Pepe

Eventos/Geral

José Carlos

Aguinaldo Esteves

Magna Skeff Seba

Mônica Cristina Decorações

Nutricionista

Luciene Assaf Matos

Digitadores Nota Fiscal

Alcione Beatriz de Souza

Marcia Valéria M. Almeida

Ana Paula Dourado da Silva

Marta P. do Amaral Santos

Andre Luiz de Oliveira

Milena Souza de Oliveira

Beatriz de O. Benedete Cardoso

Naiara Bilalva Bordin

Cilene da Silva Pinto

Natalia Diniz de Souza

Claudio de Souza Alves

Patricia Guerardt Silva

Daniela de Oliveira Benedete

Patricia Satomi Nishimura

Danilo Carvalho da Silva

Priscila Rafaela de Souza Silva

Débora Lopes Gouvea

Raielly Rocha dos Santos

Elaine Cristina Paschoal

Renan Alves da Silva

Elaine de Oliveira Sales

Renan Medeiros Ramos

Eliani Benedetti Pereira da Silva

Renata Duarte de Andrade

Elizabeth Cristina Soares

Roberto Vicente Alves

Evellyn Julis de Souza

Rodrigo Marcel da Silva

Fabiana de Oliveira Neves

Rosasa Honorio Evangelista dos Santos

Fabio Argese Ribeiro

Roselaine Consuelo de Souza

Felipe Henrique Viana Pereira

Rubens Roberto Braz Moraes

Fernanda Patricia de Oliveira

Ruth Cruz Silva

Guilherme Perim

Sandro Ricardo de Paula

Iane Ap. Barbosa dos Santos

Sidney Alexandre Soares

Ilsa Lopes de Medeiros

Silvana Aparecida das Neves Lopes

Jamile Guieleu Costa Leao

Silvia Guerhard da Silva

Jane Aparecida Almeida de Souza

Suzana Diniz de Souza

Jonatas Miranda Carril

Tatiana de Barros Fardim

Kelly de Oliveira

Tatiana Leite Cantiliano

Klairith Chagas

Valdirene Alcerito

Luciana Neves de Assis

Vanessa Rodrigues Pereira

Luciene M. Santos Pereira

Vania Cristina Suppa

Marcelo Rodrigues de Souza

Vivian Regina da Silva

Marcia de Souza Ferreira

Walkiria Almeida Prado

Marcia Mendes de Souza

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

■ O cenário atual em que o bem-estar social é de responsabilidade de toda a sociedade e não apenas do Estado, as organizações do setor privado passam a assumir co-responsabilidade pelas questões sociais, pressionadas também pelos desafios apresentados pelos avanços tecnológicos e pela globalização, que implicam novos parâmetros de qualidade e exigências. Nesse contexto, surge o Voluntariado Corporativo como opção de solução para as questões relacionadas à empresa e à comunidade.

São engenheiros, médicos, secretárias, executivos, gerentes e profissionais das mais diversas especialidades, das mais diversas origens sociais e econômicas, que de modo organizado contribuem voluntariamente através de suas empresas e fundações, como: Fundação Telefonica Vivo, Instituto C&A, Instituto STOP HUNGER, Hospital da Aeronáutica de São Paulo e Colaboradores do Mercado Livre.

A procura de empresas para o desenvolvimento de projetos de voluntariado também vem crescendo. Esse ano ganhamos uma nova parceria com o Instituto C&A onde um grupo de colaboradores comparecem ao Centro Social Carisma quinzenalmente para realizarem alguma ação, como atividades de recreação, horta hidropônica ou fazendo passeios com as crianças e os adolescentes a lugares em que eles nunca estiveram.

É uma estratégia interessante porque promove o fortalecimento, melhora a cultura corporativa, cria vínculos com os funcionários e melhora o clima organizacional. Adquirem caráter menos competitivo e mais colaborativo, pois, ao atuar em uma ação voluntária, num ambiente com menos recursos, o funcionário aprende a desenvolver capacidades que muitas vezes se perde no mundo corporativo.



DESTAQUES 2016



Desfile com voluntários do Instituto C&A

- Algumas crianças atendidas pelos nossos projetos tiveram uma agradável vivência como modelos de passarela. O desfile aconteceu durante um evento de moda em parceria com o Instituto C&A no mês de novembro. Essa vivência resgatou a autoestima das crianças escolhidas para o desfile e possibilitou o acesso ao mundo da moda, estimulando o protagonismo, o empoderamento e o desenvolvimento pessoal, social e cultural dessas crianças.

Dia de Voluntariado Mercado Livre

- Durante dois dias de atividades puderam expressar suas impressões e seus desejos para a revitalização do espaço da área de convivência, a United Way Brasil planejou e organizou todas as atividades que seriam executadas e com isso beneficiou as crianças e adolescentes atendidos pelo projeto.

Os voluntários do Mercado Livre puderam escolher as atividades e foram divididos em grupos. Um grupo foi responsável por pintar os bancos de madeira e adesivar as mesas com jogos interativos, outro ficou com a pintura e os desenhos recreativos tipo amarelinha, caracol e labirinto no chão, outro pela área verde com mudas plantadas em vasos de garrafas PET e outro pela decoração dos baús para brinquedos e livros e pelo cantinho aconchegante para desenvolver estas atividades.

STOP HUNGER

- Desde 2013, agregamos a ação do STOP HUNGER no evento Cidadania em Ação, em parceria com o SESC Osasco. A Sodexo, através do seu programa STOP HUNGER, teve um papel fundamental com a distribuição de 500 lanches, cestas básicas para as famílias atendidas no projeto e atividades recreativas para as crianças. Houve a participação efetiva de 40 voluntários na ação.



Oficina de Origami com Voluntários do Instituto C&A

Os voluntários do Instituto C&A foram os facilitadores dessa oficina que aconteceu no mês de agosto, com a proposta da oficina de origami que é uma técnica tradicionalmente conhecida, em especial na China e Japão, chegando até os dias atuais. O trabalho realizado nesta oficina potencializou a criatividade, a auto-estima, o relacionamento interpessoal, além da coordenação motora fina das crianças. Desenvolvemos grupos operativos, onde foi possível entender o origami, como instrumento de aprendizagem e de estímulo à criatividade, assim como a inserção da cultura de um povo.



Semana Nacional da Cultura



Cidadania em Ação

Tivemos também a parceria do SESC Osasco com atividades Culturais para as crianças e suas famílias. A Sodexo distribuiu lanches e cestas básicas para as famílias atendidas no projeto no dia da ação.



Mega Bazar C&A

Fizemos um Mega Bazar com cerca de 15.000 peças que o Instituto C&A doou! Tivemos a presença de mais de 100 voluntários para montar a estrutura do bazar, organizar filas, caixas, recepção e segurança que atenderam cerca de 1.400 pessoas durante todo o dia e arrecadamos quase 160.000 Reais. Valor que foi destinado para implantarmos o Projeto Oficina do Bem, manutenção da Horta hidropônica e manutenção dos instrumentos musicais da Orquestra Sinfonia do Novo Mundo.



Educação Ambiental - Falando sobre Reciclagem

■ De forma lúdica aprenderam sobre os tipos de lixos e lixeiras com os voluntários da C&A!

É preciso saber que existem lixeiras específicas para cada tipo de resíduo, que são diferenciadas pelas cores. Essas cores seguem um padrão internacional.

As mais comuns são: azul, vermelho, verde e amarelo, porém, existem outras que não são tão utilizadas no dia a dia, mas vale a pena conhecer:

Azul: papel e papelão

Vermelho: plástico

Verde: vidro

Amarelo: metal

Preto: madeira

Laranja: resíduos perigosos

Branco: resíduos ambulatoriais e de serviço de saúde

Roxo: resíduos radioativos

Marrom: resíduos orgânicos

Cinza: resíduos não recicláveis, misturados ou contaminados.

Lembre-se: o lixo deve ser colocado limpo nessas lixeiras, para facilitar o trabalho de quem recicla e para que não haja perda de material.



Festa Junina



Palestra Prevenção a Gravidez

■ Dia 26 de Setembro foi o Dia Mundial de Prevenção da Gravidez na Adolescência. Em atenção a esta data recebemos a equipe da UBSIII e o pediatra Doutor Francisco Dias da Silva - VL Quitaúna para mais um bate-papo sobre o tema.





Festa Dia das Crianças

■ Planejamos com os voluntários do Instituto C&A uma festa para o Dia das crianças que foi inesquecível. Uma chácara com muitas árvores, piscina e brinquedos infláveis que as crianças adoraram com a presença dos voluntários do Instituto e ao final da tarde ainda ganharam presentes que foram doados pelos colaboradores do CDT/C&A. Obrigada aos colaboradores a todos os voluntários, aos colaboradores do Centro social Carisma que mais uma vez abraçaram a ideia e fizeram o melhor para as crianças, aos amigos que tem abraçado a nossa causa e aparecendo sempre que precisamos! Nossa eterna gratidão!



Festa de Encerramento

■ Planejamos com os voluntários do Instituto C&A e com o pessoal do Encontra da Carisma uma festa para o Dia das crianças que foi inesquecível. Uma chácara com muitas árvores, piscina e brinquedos infláveis que as crianças adoraram com a presença dos voluntários do Instituto e ao final da tarde ainda ganharam presentes que foram doados pelos colaboradores do CDT/C&A.

Obrigada aos colaboradores a todos os voluntários, aos colaboradores do Centro social Carisma que mais uma vez abraçaram a ideia e fizeram o melhor para as crianças, aos amigos que tem abraçado a nossa causa e aparecendo sempre que precisamos! Nossa eterna gratidão!

EVENTOS COM AS FAMÍLIAS



Oficina de Customização com Voluntários C&A

As mães atendidas pelo nosso projeto estão aprendendo a customizar peças com pequenos defeitos. Esse trabalho contribui para o consumo consciente e desperta a criatividade e a colaboração entre elas!

É uma área que exige criatividade, onde pequenos detalhes podem fazer uma grande transformação e criar moda.



Oficina de Cup Cake de Panetone com Voluntários C&A

O objetivo das oficinas de geração de renda é incentivar os participantes para a conquista da autonomia, a produção de materiais de baixo custo e a aceitação no mercado.

As oficinas de geração de renda proporcionam aos participantes a oportunidade de obter conhecimentos específicos, habilidades e novas atitudes no cotidiano. Esta ação promove a melhoria da renda familiar com alternativas e atividades como, por exemplo, o trabalho informal.



Noite do Caldo com as Mães

Buscamos favorecer contextos onde as famílias podem conversar e ser escutadas, ajudando-as a ampliar suas relações intergeracionais e comunitárias, fortalecendo-se como grupo, aprendendo uns com os outros e otimizando seus recursos e competências, bem como as possibilidades de acesso e interação com a rede social.

Buscamos uma aproximação nos colocamos disponíveis para escutar e refletir com os grupos os temas emergentes de cada contexto, construindo os caminhos alternativos possíveis, por meio uma reflexão conjunta, otimizando a possibilidade de desenhar caminhos alternativos.

SUSTENTABILIDADE



Uma parte importante para a sustentabilidade é a gestão da integridade, que no Centro Social Carisma é efetuada por meio de relatórios contábeis e gerenciais, uma conduta ética dos nossos profissionais, garantindo todos os movimentos lançados, organizados em um plano de contas por projeto e por centro de custos e disponibilizados em rede para que todos os gestores possam analisar e agir adequadamente.

A transparência da nossa organização é um grande orgulho que temos, e acontece por meio do programa de voluntariado, com todos os colaboradores fazendo um

belo trabalho em quase todas as áreas com uma governança corporativa atuante, pautada em estatuto e reuniões periódicas da equipe. A transparência acontece também nas diversas visitas que recebemos de outras ONGs, empresas, governo e outras entidades da sociedade civil, na prestação de contas aos nossos parceiros. O Centro Social Carisma é uma organização aberta.

É assim que aprendemos a crescer!

Nossas contas mais uma vez neste ano foram auditadas pela SGS Auditoria.

EVENTOS E SAÍDAS

Nossos eventos tem o objetivo de fortalecer o relacionamento com a comunidade, divulgar nossa causa, engajar pessoas e captar recursos, mobilizando organizações, empresas e o setor público em prol do desenvolvimento social.



Visita ao Museu da Água

Dando continuidade ao Projeto Sustentabilidade, visitamos o Museu da Água na cidade de Indaiatuba, o local foi construído em um prédio de arquitetura moderna, com ampla área envidraçada com vista para mata. De forma monitorada nossos educandos conheceram os dois pavimentos que abrigam atividades virtuais interativas, com importantes informações sobre a água em seus diversos estágios, passadas através de vídeos e jogos que estimulam a participação de todos.

Apresentar a natureza com suas belezas, curiosidades e fragilidades sensibiliza as crianças, durante a visita conseguimos mostrar lados negativos e positivos da ação do homem e valorizar a preservação.

Participação da Orquestra na Inauguração da Árvore de Natal da SODEXO

A Orquestra também tocou músicas brasileiras unindo o erudito ao popular e alegrou a plateia de forma entusiástica.

Em todos os concertos os jovens demonstram o resultado do Projeto com um repertório variado, o que aumenta o interesse de quem ouve as apresentações.



Participação no Dia do Desafio SESC Osasco

No dia 24 de maio em comemoração ao dia do Desafio, nossos educandos foram estimulados a participar de uma competição entre outras escolas, buscando o incentivo à prática de atividades físicas e ao esporte.

O Dia do Desafio é uma campanha mundial que começou em 1995 com o objetivo de incentivar a prática de atividades físicas em prol do bem-estar e da qualidade de vida, além de estimular a formação de redes entre diversos setores da sociedade no desenvolvimento de projetos permanentes de incentivo à prática física e esportiva.



..... PARCERIAS - CAPTAÇÃO DE RECURSOS

O Centro Social Carisma possui um departamento de captação de recursos, responsável pelo desenvolvimento e criação de campanhas de doação, ações de marketing relacionado a causa, recebimento de doações de produtos, captação de recursos para projetos, realização de eventos e parcerias. Entre as realizações durante o ano de 2016, destacamos:

Parceria Instituto SODEXO

Desde 2008 temos a honra de ter a parceria com o Instituto Stop Hunger - SODEXO. A empresa ao longo desses anos tem doado recursos para compra dos alimentos para a alimentação das crianças e adolescentes atendidos no projeto e feito ações voluntárias como o Dia Nacional da Cultura, Campanha STOP HUNGER para as famílias e Natal Solidário.

Instituto C&A

Recebemos cerca de 15.000 peças de roupas do Instituto C&A para realização de um bazar para implantação de uma oficina de costura e manutenção do projeto de música e de educação ambiental.

Tivemos a participação de 102 voluntários do Instituto e do Centro Social Carisma e atendemos um público de 1.400 pessoas durante o dia inteiro e arrecadamos R\$ 158.000,00.

Com a verba arrecada, reformamos uma sala para oficina de costura, compramos máquinas de overloque, reta e galoneira e contratamos uma professora.

Parceria Fundação Telefônica Vivo

Desde 2015 temos parceria com a Fundação Telefônica Vivo. Este ano a ação dos voluntários consistiu na execução de todas as etapas de um projeto para entrega de uma salas de tecnologia e outra de Mobilidade, considerando desde a compra de equipamentos, adequações de infraestrutura das salas, até ações de capacitação e de sustentabilidade. Recebemos ainda 24 notebooks, 22 Desktops e 20 netbooks.

Com isso, ampliamos nosso atendimento para as famílias atendidas e implantamos curso de Programação para as crianças do Centro Social Carisma.

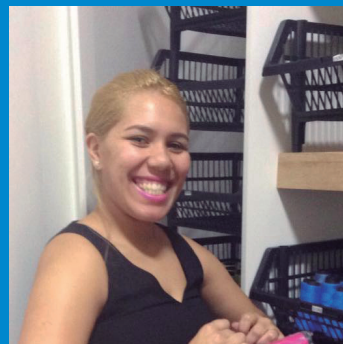
Generalle Confecções

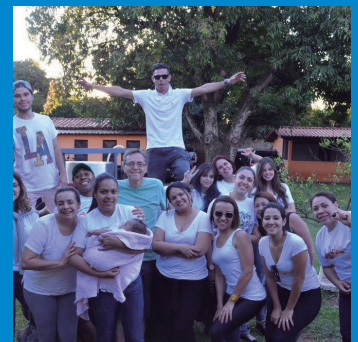
Firmamos parceria com a Empresa Generalle Confecções para a implantação e manutenção da Oficina do Bem. A empresa fez doações de linhas, agulhas, máquinas e tecidos para que as mães aprendam o curso de costura. A ideia de parceria vai ainda além disso, as alunas do curso Oficina do Bem, após o curso farão estágio na empresa.

Programa Nota Fiscal Paulista

Outro instrumento de captação de recursos ao longo do ano foi a campanha de doações de notas fiscais, do Programa Nota Fiscal Paulista. Com o apoio de voluntários, que doam e cadastram as notas e a parceria das seguintes empresas:

EMPRESAS	ENDEREÇO
CACAU SHOW	SHOPPING SQUARE
CACAU SHOW	RUA 12 DE OUTUBRO
AMOR AOS PEDAÇOS	SHOPPING GRANJA VIANA
PAPELARIAS	SHOPPING GRANJA VIANA
CAFÉ DO PONTO	SHOPPING GRANJA VIANA
KOPENHAGEN	SHOPPING GRANJA VIANA
RESTAURANTES	SHOPPING SQUARE
SWIFFER	SHOPPING SQUARE
PADARIA ALBION	RUA ALBION
PADARIA COMENDADOR	BUTANTA
CONVENIÊNCIA POSTO VISCONDE DE NOVA GRANADA	AV. VISCONDE DE NOVA GRANADA
PADARIA FLORA	RUA FLORA
LANCHONETE PIBUS	AV. JUSCELINO KUBITSCHKE
CASA DA COMIDA	AVENIDA MUTINGA
CASA DE PEÇAS DUARTE	RUA PEDRO PINHO
EXTRA TAIPAS	TAIPAS
PAPELARIA CLARSBEL	AVENIDA NOVO OSASCO
CACAU SHOW	AVENIDA NOVO OSASCO





..... MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

■ Mensalmente, a coordenação e equipe de educadores fazem os relatórios e avaliação dos Programas. A equipe administrativa presta contas para os órgãos públicos e empresas parceiras com os quais são conveniados. O monitoramento dos processos é feito por meio do preenchimento de planilhas específicas e da elaboração de relatórios das atividades desenvolvidas e das despesas realizadas, indicadores da metodologia Balanced Scorecard.

Os relatórios mensais são armazenados em um sistema que fica disponível para a equipe de gestão e serve como norteador das tomadas de decisão.

Como o Centro Social é Visto por Seus Públicos?

■ A resposta para essa questão é de grande importância para a organização, que dá muito valor a todos aqueles que fazem parte de seu dia a dia. Aliás, ninguém melhor do que o seu público para descrever o que é o Centro Social Carisma e o que o trabalho dessa instituição significa. Acompanhe alguns depoimentos:



“Todo ano fazemos uma campanha solidária para promover o engajamento das equipes de TI da Telefonica. Neste ano recebemos um desafio maior que foi o de atender as necessidades de 2 ONGs, sendo o Centro Social Carisma uma das escolhidas.

A ação consistiu na execução de todas as etapas de um projeto para entrega de salas de tecnologia considerando desde a compra de equipamentos, adequações de infraestrutura das salas, até ações de capacitação e de sustentabilidade.”

*Maria Teresa Ragone, Bianca Ieker Pereira, Cristiane Weiss
Gerente | Div. Gestão de Serviços e Workplace
Telefonica Vivo*

“Para a Sodexo e o mais recém criado Instituto STOP Hunger o Centro Social Carisma significa respeito, cuidado, sorrisos, oportunidade e realizações dos sonhos de muitas crianças e jovens.

Um relacionamento baseado na confiança e na crença de que juntos somos mais fortes.

Também nos motiva evoluir sempre, rumo às prioridades e compromissos de mudanças necessárias para um mundo mais justo e melhor.”

*Davi Barreto, gerente de sustentabilidade da Sodexo e
superintendente do Instituto STOP Hunger.*

“Com a mudança de direcionamento de trabalho do Instituto C&A, estávamos buscando uma instituição que pudesse nos ajudar no novo caminho, não abandonando a pauta da Educação Infantil, mas dando foco no tema Sustentabilidade.

Desde a primeira visita ao Centro Social Carisma, ficou claro para nós a seriedade e o compromisso que a instituição e seus voluntários têm com a comunidade. Com o firme propósito de capacitar e transformar as crianças do entorno, o Centro Social com certeza tem contribuído para gerar cidadãos mais conscientes e participativos.

A parceria com o Instituto C&A, através dos nossos quase 50 voluntários, fez com que, ao longo de 2016, fossem realizadas várias ações de mobilização da comunidade por meio do Centro Social.

Em agosto, realizamos um grande bazar, onde arrecadamos valor bem acima da nossa expectativa para implantação do Projeto Oficina do Bem, um curso profissionalizante para capacitação de mulheres das famílias da região. O projeto foi implantado em março de 2017 e têm como objetivo principal capacitar mão de obra para a indústria têxtil. Reativação da horta hidropônica e oficina de reciclagem de lixo com as crianças, além de oficinas de cup cakes, de ovos de páscoa e de customização de roupas, com as mães, foram algumas das ações de 2016. Centro Social Carisma e Instituto C&A: uma parceria de sucesso com um ano de grandes realizações!”

Centro Social Carisma e Instituto C&A: uma parceria de sucesso com um ano de grandes realizações!”

Andréa Novelli - Conselheira Instituto C&A
Antonio Santos - Líder Voluntários CDT/CDP



“O Centro Social Carisma nos surpreende pela sua organização e gestão de projetos. Sempre colocam em primeiro plano o mapeamento das reais necessidades dos beneficiários e por meio de parcerias com as empresas constroem projetos de alto impacto, proporcionando aprendizado para todos os envolvidos.”

Patrícia Focchi - coordenadora Programa de Voluntariado da Fundação Telefônica Vivo

“Eu entrei no Centro Social quando tinha 7 anos de idade, ali comecei a fazer as oficinas.

Quando me falaram que iria ter aulas de violino, fiquei super animada com isso, e me identifiquei tanto que hoje faço parte da Orquestra Sinfônia Novo Mundo.

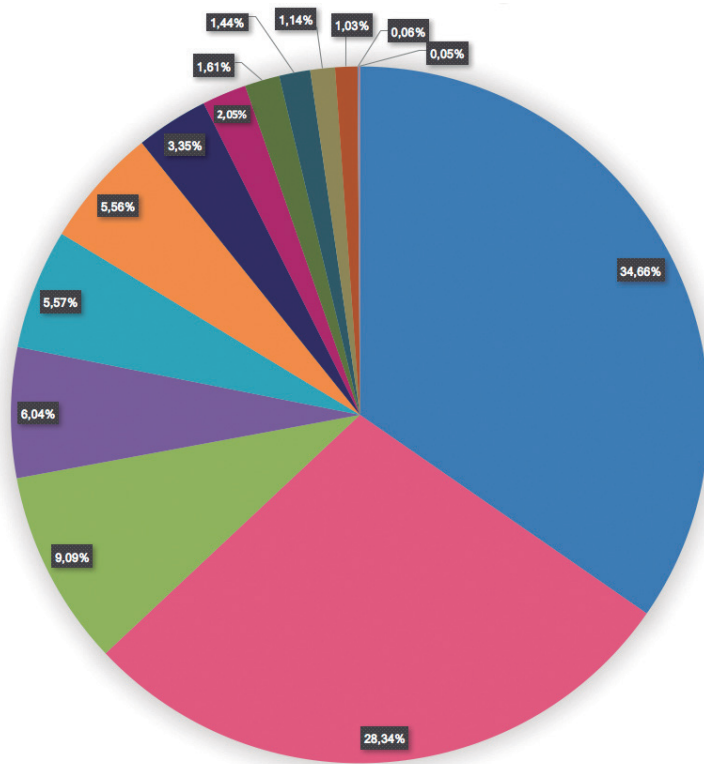
Também tive a oportunidade única de fazer uma prova seletiva para ingressar no Colégio Militar, e após alguns meses recebi notícia que fui aprovada - faz cinco anos que estudo no Colégio Militar Cruz Azul.”

Evelyn Vasconcelos, 14 anos - Educando do Centro Social Carisma

GESTÃO FINANCEIRA

■ Nosso balanço indica uma instituição com situação econômica e financeira equilibrada, o que nos permite continuar buscando uma posição de destaque no terceiro setor, atendendo de forma crescente nossos objetivos de uma atividade solidária para crianças, adolescentes e adultos em situação de grande vulnerabilidade social.

ENTRADAS



Entradas Operacionais + Doações + Trab. Voluntário	R\$ 710.377,74
Total de Entradas Operacionais	R\$ 624.914,56
Mantenedora Carisma (rateio sem reembolso)	R\$ 216.570,00
Parceria C&A (bazar)	R\$ 177.106,98
Verba Sec. da Cultura (Proj. Sinfonia do Novo Mundo)	R\$ 56.774,81
Contribuição Pessoa Jurídica	R\$ 37.745,74
Nota Fiscal Paulista	R\$ 34.832,99
Contribuição Pessoa Física	R\$ 34.743,71
Convênio Jovem Aprendiz / Educando para Cidadania	R\$ 20.960,00
Doação Sodexo	R\$ 12.825,37
Bazar Social	R\$ 10.092,00
Repasse Carisma (contribuições)	R\$ 9.000,00
Convênio SEDS 788/12	R\$ 7.114,56
Parceria Telefônica/Vivo	R\$ 6.450,00
Rendimentos de Aplicações Financeiras	R\$ 358,40
Reconstruindo um Sonho	R\$ 340,00
Doações Recebidas	R\$ 20.889,03
Doações de Alimentos	R\$ 721,20
Doações de Roupas e Calçados	R\$ 20.167,83
Contra Partida Trabalho Voluntário	R\$ 64.574,15

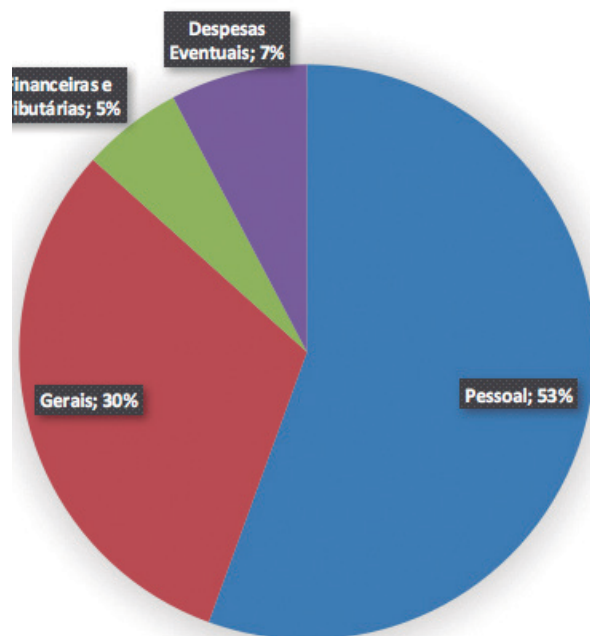
- Mantenedora Carisma (rateio sem reembolso)
- Parceria C&A (bazar)
- Verba Secretaria da Cultura (Proj. Sinfonia do Novo Mundo)
- Contribuição Pessoa Jurídica
- Nota Fiscal Paulista
- Contribuição Pessoa Física
- Convênio Jovem Aprendiz / Educando para Cidadania
- Doação Sodexo
- Bazar Social
- Repasse Carisma (contribuições)
- Convênio Seds 788/12
- Parceria Telefônica/Vivo
- Rendimentos de Aplicações Financeiras
- Reconstruindo um Sonho

SAÍDAS

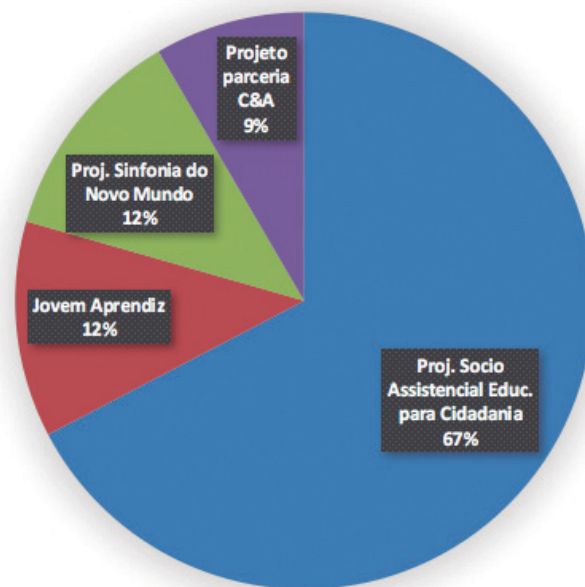
Despesas Diretas + Doações R\$ 554.495,41						
	Proj. Socio Assis- tencial Educ. para Cidadania	Jovem Aprendiz	Proj. Sinfonia do Novo Mundo	Projeto parceria C&A	Adm. Social	Totais
Despesas Diretas dos Projetos, Fixas + Eventuais+Doações	R\$ 314.368,73	R\$ 56.580,11	R\$ 56.759,06	R\$ 39.244,82	R\$ 87.542,69	R\$ 554.495,41
Despesas Fixas	R\$ 286.215,53	R\$ 54.046,60	R\$ 54.519,05	R\$ 10.912,70	R\$ 86.808,05	R\$ 492.501,93
Pessoal	R\$ 194.988,11	R\$ 34.663,19	R\$ 53.848,00	R\$ 9.173,00	R\$ 3.744,26	R\$ 296.416,56
Salários e Ordenados (CLT)	R\$ 75.498,87	R\$ 8.388,73	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 83.887,60
Autônomos (Prestadores de Serviços Gerais)	R\$ 14.593,47	R\$ 3.499,18	R\$ 28.098,00	R\$ 3.333,00	R\$ -	R\$ 49.523,65
Honorários Aulas (Educadores)	R\$ 7.326,00	R\$ 10.349,00	R\$ 25.750,00	R\$ 4.840,00	R\$ -	R\$ 48.265,00
Assistência Médica e Odontológica	R\$ 35.474,21	R\$ 4.408,55	R\$ -	R\$ -	R\$ 22,99	R\$ 39.905,75
Férias, 13º Salário e Gratificações	R\$ 24.398,18	R\$ 2.525,84	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 26.924,02
FGTS	R\$ 16.186,62	R\$ 2.851,85	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 19.038,47
Vale Transporte, Vale Refeição e Cesta Básica	R\$ 13.183,29	R\$ 1.588,15	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 14.771,44
Indenização e Aviso Prévio	R\$ 6.264,52	R\$ 696,05	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 6.960,57
Farmácia (Desconto em Folha)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.875,84	R\$ 2.875,84
Contribuição Sindical	R\$ 905,23	R\$ 226,30	R\$ -	R\$ -	R\$ 341,96	R\$ 1.473,49
PIS Sobre Folha	R\$ 1.157,72	R\$ 129,54	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.287,26
Aux. Administrativo (Prestador Serviços)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.000,00	R\$ -	R\$ 1.000,00
Contribuição Assistencial	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 503,47	R\$ 503,47
Gerais	R\$ 68.132,81	R\$ 13.547,64	R\$ -	R\$ 1.444,68	R\$ 82.880,75	R\$ 166.005,88
Trabalho Voluntário	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 64.574,15	R\$ 64.574,15
Energia Elétrica	R\$ 18.915,98	R\$ 4.685,36	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 23.601,34
Assistência Contábil e Auditoria	R\$ 17.486,02	R\$ 3.992,63	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 21.478,65
Depreciação	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 18.306,60	R\$ 18.306,60
Assistência Jurídica	R\$ 13.365,78	R\$ 1.627,11	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 14.992,89
Gênero Alimentício	R\$ 6.698,71	R\$ 853,83	R\$ -	R\$ 1.444,68	R\$ -	R\$ 8.997,22
Água e Esgoto	R\$ 2.958,00	R\$ 1.087,14	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 4.045,14
Aluguel de Equipamentos (Impressora)	R\$ 3.281,00	R\$ 529,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 3.810,00
Telefone e Internet	R\$ 3.034,04	R\$ 495,68	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 3.529,72
Gás	R\$ 1.268,17	R\$ 211,83	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.480,00
Ação Cidadania	R\$ 1.125,11	R\$ 65,06	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.190,17
Financeiras e Tributárias	R\$ 23.094,61	R\$ 5.835,77	R\$ 671,05	R\$ 295,02	R\$ 183,04	R\$ 30.079,49
IPTU	R\$ 18.110,02	R\$ 4.481,93	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 22.591,95
Encargos de Conta Corrente	R\$ 4.701,91	R\$ 892,94	R\$ 671,05	R\$ 257,28	R\$ -	R\$ 6.523,18
Juros, Multas e Taxas	R\$ 280,53	R\$ 460,21	R\$ -	R\$ 31,05	R\$ 183,04	R\$ 954,83
IRRF Sobre Aplicação	R\$ 2,15	R\$ 0,69	R\$ -	R\$ 6,69	R\$ -	R\$ 9,53
Despesas Eventuais	R\$ 27.432,00	R\$ 2.533,51	R\$ 2.240,01	R\$ 8.164,29	R\$ 734,64	R\$ 41.104,45
Natal Solidário/Festa de Encerramento	R\$ 11.286,00	R\$ 50,00	R\$ -	R\$ 338,50	R\$ -	R\$ 11.674,50
Material de Limpeza	R\$ 3.820,66	R\$ 485,85	R\$ 2.240,01	R\$ -	R\$ -	R\$ 6.546,52
Combustível	R\$ 5.239,55	R\$ 831,54	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 6.071,09
Eventos (dias das Crianças)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 4.200,00	R\$ -	R\$ 4.200,00
Descartáveis	R\$ 2.141,06	R\$ 360,23	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.501,29
Correios	R\$ 1.166,46	R\$ 244,49	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.410,95

Manutenção instrumentos Musicais	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.402,04	R\$ -	R\$ 1.402,04
Material Escritório e Papelaria	R\$ 1.061,66	R\$ 176,07	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.237,73
Manutenção e Reformas	R\$ 987,32	R\$ 192,63	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.179,95
Reforma Espaço Oficina do Bem	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.032,00	R\$ -	R\$ 1.032,00
Taxas, Licenças e Autorizações (Consulta CNPJ)	R\$ 267,30	R\$ 29,70	R\$ -	R\$ -	R\$ 734,64	R\$ 1.031,64
Gráficas e Impressos	R\$ 664,00	R\$ 68,00	R\$ -	R\$ 272,00	R\$ -	R\$ 1.004,00
Uniformes	R\$ 431,00	R\$ 95,00	R\$ -	R\$ 125,00	R\$ -	R\$ 651,00
Urnas NFP	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 405,00	R\$ -	R\$ 405,00
Propaganda e Divulgação	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 315,00	R\$ -	R\$ 315,00
Viagens (Feiras e Reuniões)	R\$ 193,80	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 193,80
Transportes	R\$ 105,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 105,00
Despesas com Horta	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 71,75	R\$ -	R\$ 71,75
Materiais Didáticos (Percussão)	R\$ 39,99	R\$ -	R\$ -	R\$ 3,00	R\$ -	R\$ 42,99
Estacionamentos	R\$ 28,20	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 28,20
Medicamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
Cartório	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
Pedágio	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
Doações (Valorizadas)	R\$ 721,20	R\$ -	R\$ -	R\$ 20.167,83	R\$ -	R\$ 20.889,03
Em Espécie: Roupas e Calçados	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 12.059,66	R\$ -	R\$ 12.059,66
Em Espécie: Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 8.108,17	R\$ -	R\$ 8.108,17
Em Espécie: Gênero Alimentício	R\$ 721,20	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 721,20

Saídas por Grupo de Despesa

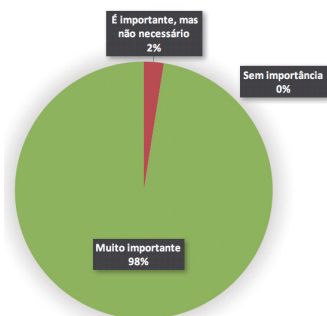


Saídas por Projeto

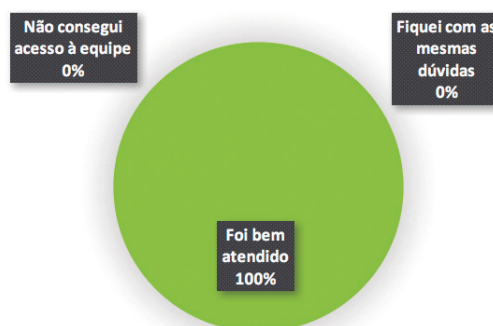


IMPACTO POSITIVO

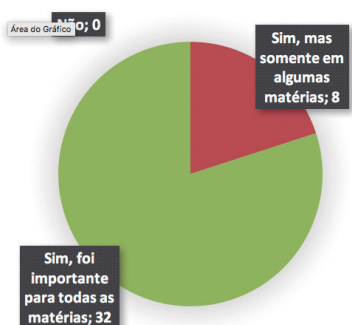
Qual a importância dos projetos do Centro Social Carisma em sua família?



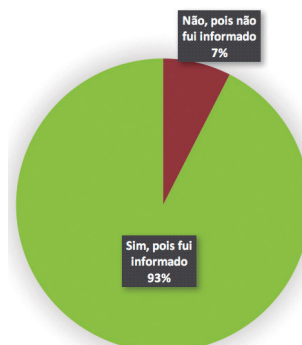
Quando você precisou do atendimento da equipe (tirar dúvidas, informações) você:



As atividades do Centro Social Carisma ajudaram no desempenho das crianças na escola?



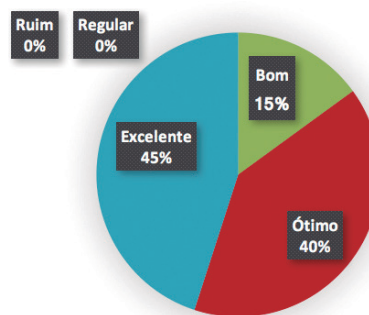
Você participou das atividades e eventos durante o ano de 2016?



Você percebe mudanças no comportamento dentro de casa, nas crianças atendidas pelo Centro Social Carisma?



Como você classifica em geral, o atendimento prestado pelo Centro Social Carisma?



..... PALAVRA DO AUDITOR

Aos administradores da
ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE OSASCO

Osasco - SP

Opinião

Examinamos as demonstrações financeiras da ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE OSASCO, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2016 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE OSASCO em 31 de dezembro de 2016, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Base para opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir, intitulada “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras”. Somos independentes em relação à Entidade, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

São Paulo, 20 de abril de 2017



Priscila de Sá Godoy
CRC T SP 183.0020-5

Ps: O Relatório completo dos auditores independentes sobre as demonstrações financeiras , está disponível em nosso site.
www.centrosocialcarisma.org

COMO COLABORAR



■ **Voluntariado:**

Suas habilidades e talentos podem fazer a diferença.

■ **Associado Contribuinte (PF ou PJ):**

Faça doações periódicas por meio de débito em conta, depósito bancário ou boleto.

■ **Doações via FUMCAD:**

Doações via FUMCAD: Você ou sua empresa podem direcionar até 6% do Imposto de Renda devido para os projetos do Centro Social Carisma aprovados no Fundo Municipal da Criança e do Adolescente (FUMCAD).

■ **Investimento em projetos e programas:**

Sua empresa pode financiar nossos programas sociais.

■ **Patrocínio de Eventos:**

Colabore com recursos financeiros para a realização dos nossos eventos.

■ **Empresas que possuem cotas de aprendizes:**

Contratando um Jovem Aprendiz do nosso Programa de Aprendizagem.

■ **Doações NF Paulista via site:**

Acesse www.centrosocialcarisma.org para fazer uma doação pontual ou regular.

TÍTULOS QUE O CENTRO SOCIAL ADQUIRIU ATRAVÉS DA SERIEDADE DE SEU TRABALHO

TÍTULOS

- CNAS - Conselho Nacional de Assistência Social
- CMAS- Conselho Municipal de Assistência Social
- CMDCA- Conselho Municipal de Direitos da Criança e do Adolescente
- MDS Ministério do Desenvolvimento Social
- FUMCAD- Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente
- SICONV Sistema de Gestão de Convênios

CERTIFICADOS

- CEBAS- Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social
- Certificado de Utilidade Pública Municipal
- Certificado de Utilidade Pública Estadual
- Certificado de Utilidade Pública Federal
- Certificado de Regularidade Cadastral de Entidade
- Certificado do Ministério do Trabalho e Emprego para os cursos de Aprendiz Lei 10097





Centro Social Carisma

Rua São Bento, 273 - Quitaúna - Osasco - SP - Brasil

CEP 06186-140 - Tel. 11 3695-8854

<http://www.centrosocialcarisma.org>

